

01

UMA LOGO IDENTIFICA UM NEGÓCIO EM SUA
FORMA MAIS SIMPLES ATRAVÉS DO USO DE
UMA MARCA E ÍCONE. A LOGO IDENTIFICA UM
NEGÓCIO OU PRODUTO EM SUA FORMA MAIS
SIMPLES

—
AQUI ESTÁ COMO PARECE

Logo



1A

Palavras

PODER

FORÇA

TRANSFORMAÇÃO

CONHECIMENTO

INOVAÇÃO

PIONERISMO

CREDIBILIDADE

SOLIDEZ

EXPERIÊNCIA

1B

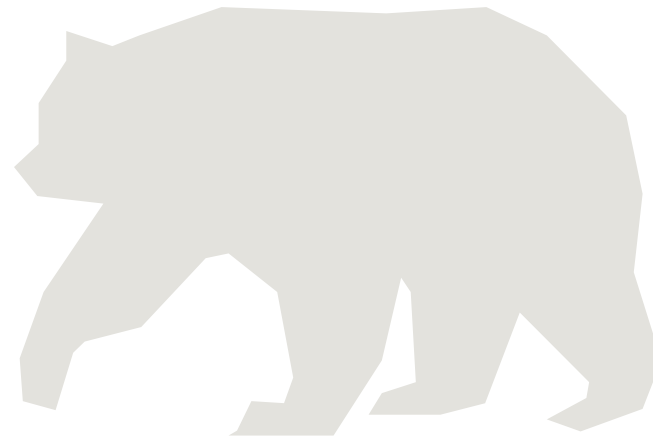
O que demonstra [1]

PODER

FORÇA

TRANSFORMAÇÃO

CONHECIMENTO



URSO

Animal de poder e símbolo de força

Suas palavras são: Proteção / Poder / Força / Transformação / Conhecimento



1A

ícone



Ícone

Como criar um elemento único que somasse a essência da marca com a transformação do momento.

1B

Lock-ups





1A

ícone



Ícone

Como criar um elemento único que somasse a essência da marca com a transformação do momento.

1B

Marca

SIMgular



1A

ícone + marca



1B

ícone + marca + slogan



GESTÃO EM SAÚDE



1A

a marca e sua
aplicações



horizontal

1B

SIM 
gular
GESTÃO EM SAÚDE

vertical

SIM
gular



SIM



guar

GESTÃO EM SEGUROS